**供应链-农品盒的物流管理**

提出问题：如何提升天津周边农村农产品供应链体系建设

理论背景：沈厚才在“供应链管理理论与方法”中介绍了供应链的基本理论基础。李武在“‘互联网＋’下广西马山黑山羊产业供应链困境及路径创新研究”一文中具体分析了当地黑山羊产业供应链的困境及发展意义，提出了“互联网+”下供应链发展路径创新的方向和具体设计，并探讨了全产业链的整合模式。彭成圆在“乡村振兴战略背景下农村电商创业的典型模式研究——以江苏省创业实践为例”一文中，介绍了农村电商创业的现状，包括政策支持、市场竞争、居民认可等，并依据创业主导力量将江苏省农村电商创业分为了四种典型模式，又给出了农村电商创业的核心驱动要素及运行逻辑，最后预测了乡村振兴背景下的农村电商创业趋势：创业模式不断丰富，地方特色农产品迎来新机遇，与休闲农业、三产融合发展将成为新方向。王毅在“‘互联网+’农村电商发展战略”一文中，结合甘肃礼县对电子商务的探索分析，从基础设施、消费观念、电商人才、物流、成本等方面对农村电商发展提出了参考建议。徐贤浩在“供应链绩效评价特点及其指标体系研究”一文中综合考虑了绩效评价指标的客观性和可操作性，提出了基于供应链业务流程的绩效评价指标体系。

研究方法：实地调研，文献研究

调研结果：天津市蓟州区白涧镇西二百户村小型果园，主要产品为桃子、苹果等时令水果，品质优良，产量高。但迫于交通阻塞、信息不足、物流不通，只能由园主人工挑担到市集低价出售，虽然方便，却也令利润缩减无几。

发现问题：优质农产品缺少甚至毫无供应链，利润无法最大化

提出建议：为农村农产品构建一个完整的供应链体系

总结：酒香也怕巷子深，好的农产品应该由配套的宣发、物流实现利润最大化。